

# Taller CULTURA, COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

Las formas de comunicarnos han cambiado rápidamente en los últimos años. El auge de lo digital como medio para informarnos y comunicarnos afecta también al sector cultural, especialmente con el impulso debido a las circunstancias de la pandemia, que han acelerado las posibilidades del medio online. Con el uso de redes sociales como Instagram, Twitter, Facebook... los artistas y otros agentes culturales tienen muchas más posibilidades de conectar y dar a conocer su trabajo. ¿Cómo usar estas herramientas? ¿Qué posibilidades proporciona lo digital para crecer profesionalmente?

La Fundación Caja de Extremadura, dentro de su programa "Obra Abierta Formación", organiza este taller de comunicación impartido por la comisaria y experta en redes sociales Semíramis González.

Este Taller, que se desarrolla en tres sesiones, abordará la comunicación digital como un medio imprescindible para profesionalización y crecimiento en las industrias culturales. La estructura se plantea en tres sesiones (miércoles 5, jueves 6 y viernes 7 de octubre) donde se combina la parte teórica con la práctica, aprendiendo estrategias de difusión en redes de manera activa.

#### Lugar:

Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo (MEIAC).  
C/ Museo, s/n. 06003 Badajoz.

#### Horario:

De miércoles a viernes: 10:30 a 13:45 y de 16 a 18:30 h.

#### A quién se dirige:

Este taller se dirige principalmente a artistas, si bien se contempla la participación de profesionales del arte como son comisarios/as, agentes y mediadores, así como gestores culturales.

#### Nº de alumnos:

La propia naturaleza del taller, que demanda una atención individualizada, obliga a limitar el número de asistentes a un máximo de 20 alumnos.

#### Plazo de inscripción:

De miércoles 13 de julio a lunes 12 de septiembre de 2022.

#### Condiciones de participación:

Aquellas personas interesadas en matricularse deberán cumplimentar el boletín anexo y adjuntar la siguiente documentación:

- Curriculum vitae.
- Fotocopia del DNI o pasaporte.
- Dossier en pdf con trabajos recientes (unas 5 páginas).
- Link a redes sociales que se utiliza (por orden de uso, numeradas de 1 —la más utilizada— a 3 —la menos—).
- Breve texto explicativo (máximo 200 palabras) del interés del taller y el aprendizaje que se quisiera obtener del mismo.

Una vez confirmada por teléfono o por correo electrónico la admisión al taller, los seleccionados deberán abonar una cuota de inscripción de TREINTA EUROS (30€), que serán ingresados en la cuenta de Unicaja Banco nº ES53 2048 1200 1134 0011 1729 de la Fundación Caja Extremadura indicando nombre y taller. El plazo para formalizar el ingreso será antes del 26 de septiembre de 2022.

Si no se formaliza el ingreso en los plazos marcados, la organización podrá disponer de la plaza que haya quedado vacante.

# Taller CULTURA, COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

## CV Profesor

SEMÍRAMIS GONZÁLEZ

Semíramis González (Gijón, 1988) es comisaria independiente. Está licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Oviedo y Máster en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual en el Museo Reina Sofía, por la Universidad Complutense. Actualmente es comisaria de «Visión y presencia», un ciclo de performances de artistas mujeres en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.

Ha sido directora directora de las ferias JUSTMAD (Madrid) y JUSTLX (Lisboa) entre 2018 y 2022. También ha sido comisaria de proyectos como “Futuro Presente” en la Sala Amadís (Madrid); la colectiva “Contra la piel” en el TEA (Tenerife); «Equivocada no es mi nombre. Arte contra la violencia machista» en LABORal Centro de Arte (Gijón), o «El árbol de la rabia» en el EACC de Castellón.

Ha trabajado con museos e instituciones como Es Baluard Museu (Palma de Mallorca), Festival PHotoEspaña, SCAN Tarragona (Festival Internacional de Fotografía), el Centro Atlántico de Arte Moderno – CAAM de Gran Canaria, FIEBRE Photobook, el IAACC Pablo Serrano (Zaragoza), o el Centro de Arte de Alcobendas, entre otros muchos.

Ha escrito para varios medios, entre ellos, El Huffington Post, ElPlural o La Nueva España.

## 5 — 7/10/2022

Museo Extremeño e Iberoamericano  
de Arte Contemporáneo (MEIAC). Badajoz

Iniciativa de Fundación Caja Extremadura

Colabora: Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo (MEIAC). Badajoz

Dirección: YGBART (Rosina Gómez-Baeza y Lucía Ybarra)

[https://www.fundacioncajaextremadura.com/area-cultural-y-educativa/obra-abierta\\_-formacion/](https://www.fundacioncajaextremadura.com/area-cultural-y-educativa/obra-abierta_-formacion/)